

## DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. (2013). *Manajemen Pemasaran Startegis*. Jakarta: Salemba Empat.

Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Kartajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kartajaya on Brand Seri 9 Elemen*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Kartajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kartajaya on Differentiation Seri 9 Elemen*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Kartajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kartajaya on Positioning Seri 9 Elemen*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Kartajaya, Hermawan. (2008). *New Wave Marketing : The Word is Still Round, The Market is Already Flat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip , Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. (2010). *Marketing 3.0*.

Penerbit Erlangga

Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Bussiness, A Skill Building*

*Approach*. United States of Americ: John Wiley & Sons, Inc.

